

➤ CZYNNIKI ◀ STYMULUJĄCE

KORZYSTANIE Z GASTRONOMII PRZEZ KLIENTÓW PO PANDEMII

BEZPIECZEŃSTWO PRZEDE WSZYSTKIM

Konsumenci są nadal ostrożni - nawet gdy restauracje są już ponownie otwarte. Regularne sprzątanie, wycieranie, używanie środków dezynfekujących, częste kontrole czystości to działania wskazane przez konsumentów, które sprawiają, że czują się oni bezpieczni w ponownie otwartej restauracji.

Dowiedz się więcej, jak komunikować o swoim protokole bezpieczeństwa z Poradnika „Komunikacja w mediach społecznościowych”.

POBIERZ

CZYSTOŚĆ WAŻNIEJSZA NIŻ EKO

Niepokój zmienia u konsumenta gradację ważności z proekologicznych działań na rzecz zdrowia i bezpieczeństwa. Środki ostrożności uzasadniają używanie jednorazowych plastikowych materiałów, sztuczków, odzieży ochronnej, foliowych pokrowców, dodatkowych opakowań.

LOKALNOŚĆ GÓRĄ

Konsumentom zależy zarówno na lokalnej indywidualności, jak i na narodowej tożsamości. Obawy związane z bezpieczeństwem spowodowały oczekiwanie co do lokalności pochodzenia surowców i produktów wykorzystywanych w restauracyjnej kuchni. Solidarność zaobserwowana podczas pandemii sprawiła, że to zjawisko stało się jeszcze bardziej istotne niż w erze sprzed COVID-19.



WYPRÓBOWANE I SPRAWDZONE

Konsumenci są lojalni wobec miejsc, które lubią i które uważają za część swojej społeczności. Ważne jest budowanie i pielęgnowanie tych relacji.

ROZWAGA PRZY WYDAWANIU PIENIĘDZY

Niepewność co do przyszłości ekonomicznej sprawia, że konsumenci są bardziej rozważni przy wydawaniu pieniędzy. Jedzenie poza domem jest jednym z pierwszych na liście oszczędności, ale jednocześnie trudno pozbawić się tej przyjemności.



ZAMAWIANIE JEDZENIA W DOSTAWIE LUB NA WYNOS STAJE SIĘ NAWYKIEM

Usługa dostawy była promykiem nadziei podczas pandemii. Jedna na pięć osób będzie częściej korzystać z dostawy jedzenia i odbioru własnego. Obserwacje z naszego rynku potwierdzają, że usługa dostawy i odbioru własnego w nowej rzeczywistości będzie dynamicznie się rozwijać.

Sprawdź, jak zoptymalizować usługę dostawy i odbioru własnego w Poradniku McCain.

POBIERZ

RESTAURACJA

ZAPRASZAMY!
JUŻ JESTEŚMY
OTWARCI!



DANIE DNIA:
BURGER
ŚRÓDZIEMNOMORSKI
Z CHRUPIĄCYMI FRYTKAMI



FOODSERVICE
SOLUTIONS

Developed by McCain

Sources: NPD Crest, EU Consumer Sentiments Tracker, April 2020, Euromonitor, How is Covid-19 affecting top 10 Consumer trends, April 2020